

岡崎西高等学校様向け  
情報モラル講習会  
～ L I N Eに限らず・・・～

☆ まずは、お詫びから

- ・インターネットの世界、便利になると信じて作ってきました。  
もちろん、危険性も承知してました。  
ただ、それを **便利さ** という事にかまけて後回しにしてきました。  
**利用者の自己責任** 免罪符でした。

☆ 情報モラル以前の問題

- ・冷蔵庫に入ったり、ピザの生地を顔に貼ったり、裸でお店に居たり、夜中の遊園地に入ったり・・・。  
これは、**情報** に限らず **やってはいけないこと** の欠如。

☆ なぜ、L I N Eのお話でインターネットから話が始まるのか？

- ・スマホじゃん、携帯電話じゃん・・・では、済まない世界だからです。  
全てがインターネットに繋がって、世界と繋がっているからです。

☆ インターネットの世界は無法地帯が前提。

- ・管理者の居ない世界がインターネットの世界です。  
専門家達が、自分たちのモラルの中で運用していた世界が発祥です。  
だから、ルールなんて不要だったのです。

☆ 知らないこと・知らない物を 子供に持たせる大人の責任。

- ・携帯電話会社との契約を、子供が勝手にやっていますか？  
持たせているのは、誰ですか？  
既に、知らないでは通用しない世界です。

## ☆ どうやって、大人が知識を得るのか？

- ・本気で向き合うなら情報交換や情報の共有を進めて対応する事です。

<http://www.kotanavi.com/> こうたナビ

現在、進行中のプロジェクトです。

## ☆ Face To Face ではなく 文字のコミュニケーションの危うさ。

- ・文字だけの世界というのは、誤解も招きやすいという事実を知って欲しい。

## ☆ LINEは悪なのか？

- ・道具に罪は無いです。

問題は、使い方です。

## ☆ LINEのビジネスモデル

- ・LINEの目指すところは、スマホを立ち上げたらLINEしか使わない という構図です。  
通話・メール（メッセージ）・カメラ・画像添付・ファイル添付・ゲーム・辞書・天気予報・・・。  
ユーザーを確保して、ユーザー情報を収集・詳細把握してピンポイントで広告を打てるようにする。

## ☆ LINEの基本は1：1のコミュニケーションツール

- ・基本は、コミュニケーションツール。

## ☆ LINEのグループチャットの便利さと危険性

- ・管理者の居ないグループは、楽しいですが危険もいっぱい。

いじめのツールとしての、使い方・・・。

～ memo ～

